

# **Campanie de prevenire abullying-ului și abandonului școlar**

## **„Fii BUN, gândește BINE, dăruiește BUNĂTATE”**

*Educația ne învață să creștem, bunătatea ne învață să rămânem uniți*

### **Argument**

Două probleme majore cu care se confruntă sistemul educațional din România în ultimii ani sunt bullying-ul și abandonul școlar. Sunt două fenomene ce afectează atât viitorul copiilor, cât și al societății.

### **Impactul bullying-ului asupra elevilor**

Bullying-ul nu este doar un comportament neadecvat între elevi, ci un fenomen cu efecte psihologice și sociale profunde. Conform studiilor, elevii care sunt victime ale bullying-ului au un risc mai mare de a suferi de anxietate, depresie și lipsă de încredere în sine, ceea ce poate duce la rezultate școlare slabe și, în final, la abandonul școlar.

În plus, elevii care agresează colegii pot dezvolta comportamente antisociale care persistă și în viața adultă. Prin urmare, combaterea bullying-ului nu presupune doar protejarea victimelor, ci contribuie și la educarea agresorilor, oferindu-le alternative sănătoase de gestionare a emoțiilor și relațiilor sociale.

### **Legătura directă dintre bullying și abandonul școlar**

Un mediu școlar ostil poate deveni insuportabil pentru elevii care se confruntă zilnic cu agresiuni verbale, fizice sau emoționale. Studiile arată că elevii care sunt hărțuiți constant au un risc de până la **3 ori mai mare** de a abandona școala în comparație cu cei care se simt în siguranță.

În plus, abandonul școlar nu este doar o problemă individuală, ci și una socială și economică. Elevii care renunță la școală:

- au șanse mai mici să își găsească un loc de muncă stabil;
- se confruntă cu un risc crescut de sărăcie și excluziune socială;
- pot deveni mai vulnerabili la influențe negative, inclusiv delincvență și consum de substanțe.

Prin urmare, prevenirea bullying-ului este o strategie esențială pentru a reduce rata abandonului școlar și pentru a asigura un viitor mai bun pentru tineri.

**Scopul general** al campaniei este de a **reducerea incidenței și prevalenței bullying-ului** în rândul copiilor și tinerilor, inclusiv al copiilor cu dizabilități și al celor din medii defavorizate, prin activități de conștientizare a efectelor bullying-ului și prin strategii de intervenție la nivel individual și de grup/clasă/școală/familie, prin promovarea relațiilor sociale pozitive între elevi, precum și **prevenirea și combaterea absenteismului și abandonului școlar** prin aplicarea unor strategii adecvate.

### **Pentru cine este această campanie?**

Activitățile acestei campanii reprezintă o resursă cheie pentru toți profesioniștii care lucrează cu copiii și tinerii, în mediul școlar: consilieri școlari, profesori, manageri ai instituțiilor de învățământ, care au rolul să gestioneze situațiile de bullying și de agresiune între copii și să asigure un mediu optim pentru dezvoltarea acestora cu scopul de a preveni și combate abandonul școlar.

### **Obiective specifice**

- Conștientizarea amploarei fenomenelor de bullying și abandon școlar, precum și a urmărilor negative pe care acestea le au asupra dezvoltării psihoemoționale a elevilor
- Îmbunătățirea capacității de răspuns al școlilor, în colaborare cu Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională/Inspectoratul Școlar Județean Vaslui, prin utilizarea unor strategii de prevenire și intervenție în diminuarea fenomenelor de bullying și abandon școlar, adaptate specificului fiecărei școli
- Sensibilizarea tuturor actorilor educaționali cu privire la rolurile fiecăruia în prevenirea și stoparea fenomenelor de bullying și abandon școlar
- Identificarea și aplicarea strategiilor noi și eficiente pentru intervenția fenomenelor de bullying și abandon școlar.

### **Public Țintă**

- elevi
- părinți și profesori
- comunitatea locală

Campania „Fii BUN, gândește BINE, dăruiește BUNĂTATE” propune așadar o abordare complexă, care include activități ce vizează:

- **educație și conștientizare**, pentru a ajuta elevii să recunoască bullying-ul și să știe cum să reacționeze;

- **crearea unui mediu sigur și incluziv**, prin derularea de activități de dezvoltare a abilităților de sprijin emoțional și de reducere a abandonului școlar;
- **implicarea comunității școlare**, astfel încât profesorii, părinții și elevii să lucreze împreună pentru prevenirea și combaterea fenomenului.

### **Mesajul campaniei**

-  **„Împreună putem face diferența”**

*În social media, activitățile din cadrul campaniei vor fi marcate prin #Împreunăputemfacediferența*

### **Beneficiile campaniei pe termen lung**

Prin implementarea acestei campanii, rezultatele așteptate sunt:

- reducerea cazurilor de bullying în școli;
- creșterea gradului de siguranță și bunăstare emoțională a elevilor;
- scăderea ratei de abandon școlar prin sprijinirea elevilor vulnerabili;
- formarea unor generații de tineri mai empatici, responsabili și pregătiți pentru viitor.

### **Durata campaniei**

martie – iunie 2025